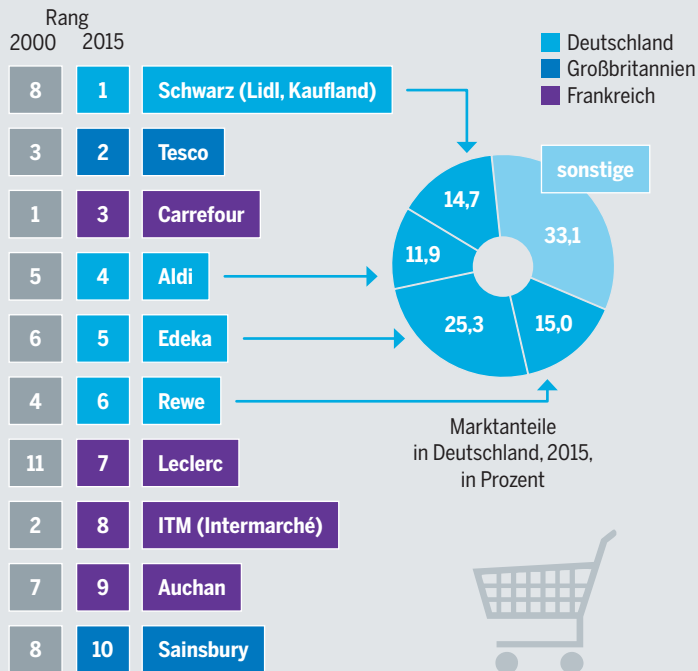


KONZENTRATION IM TREND

Ränge der zehn größten Einzelhändler auf dem Lebensmittelmarkt in der EU (2000/2015), Anteile der vier größten in Deutschland (2015) und Anteil der jeweils fünf größten in den EU-Mitgliedsländern (2000/2011)



in Prozent

- über 80
- 50 bis < 80
- 40 bis < 50
- 20 bis < 40
- bis < 20

2000

2011